



DIE STADTENTWICKLER

DACHAU DENKT WEITER – Pressegespräch Etappe 1 // 23.10.18

Räumliches Leitbild für die Große Kreisstadt Dachau



Die LEUNINGER & MICHLER GmbH wurde im Sommer 2018 von der Großen Kreisstadt Dachau beauftragt, ein räumliches Leitbild zu entwickeln. Das räumliche Leitbild soll zum einen die Grundlage für die Aktualisierung der Flächennutzungsplanung bilden, andererseits auch einen grundsätzlichen städtebaulichen Entwicklungsrahmen für die Große Kreisstadt abbilden. Wir übernehmen dabei sowohl die fachliche Betreuung des rund 18-monatigen Projektes als auch die Moderation der unterschiedlichen Beteiligungsmodulen sowie die Öffentlichkeitsarbeit.

Im ersten Schritt des Projektes wurden in enger Abstimmung der Abteilung Stadtplanung vorliegende Analysen, Konzepte und Dokumente ausgewertet, einen Projektzeitplan erstellt sowie die möglichen Module der Beteiligung/Öffentlichkeitsarbeit herausgearbeitet. Hierbei wird speziell für Dachau der Prozess aufgebaut und entsprechend der Projektfortschritte weiterentwickelt.

Um die Erwartungen und Zielvorstellungen seitens des Stadtrates von vornherein einzubinden, wurde im September bereits ein erster Abstimmungsworkshop mit dem Stadtrat konzipiert und umgesetzt. Zahlreiche Mitglieder des Stadtrates sowie MitarbeiterInnen der Stadtverwaltung sind der Einladung zu dem Auftaktgespräch gefolgt und haben gemeinsam mit Annegret Michler und Dr. Stefan Leuninger Zielsetzungen und Erwartungen an den Gesamtprozess und das stadtspezifische „Produkt“ räumliches Leitbild, aktuelle Konfliktfelder und Potenzialräume in Dachau sowie die weitere Vorgehensweise festgehalten.

In der ersten Phase des 4-stufigen Prozesses wurden Module der Öffentlichkeitsarbeit und Beteiligung unter dem Projekttitel »DACHAU DENKT WEITER« konzipiert:

- // Umgesetzt ist eine Website, die sowohl aktuelle Projektinformationen beinhaltet als auch eine interaktive Karte, in der die Bürgerinnen und Bürger Konflikte, Potenziale, Ideen, Vorschläge direkt im interaktiven Plan markieren können.
- // In Form von übersichtsartigen Flyern wird regelmäßig über den Projektfortschritt bzw. durchgeführte Aktionen berichtet.
- // Im Herbst werden noch in den projektrelevanten Handlungsfeldern persönliche Gespräche mit Experten und Multiplikatoren aus den unterschiedlichen Handlungsfeldern geführt.



DIE STADTENTWICKLER



DIE WORT-BILDMARKE

- // Ziel war die Entwicklung einer eigenständigen Wort-Bildmarke, die von den Bürgerinnen und Bürgern im Projektverlauf stets wiedererkannt wird
- // die Wortmarke »Dachau-denkt-weiter« drückt die Weiterentwicklung und Aktionsbereitschaft der Stadt aus
- // die Bildmarke besteht aus einer Sprechblase, in der sich die Silhouette der Stadt sowie Piktogramme des täglichen Lebens – und somit auch Teile der Aktionsfelder – befinden
- // kombiniert und abgestimmt mit den Gestaltungs-Vorgaben der Stadt, bezüglich Farbigkeit und Schrift, ergibt sich ein eingängiges Signet, mit hohem Wiedererkennungswert, das auf allen Medien Einsatz findet



DIE STADTENTWICKLER

ABLAUFSHEMA RÄUMLICHES LEITBILD DACHAU

